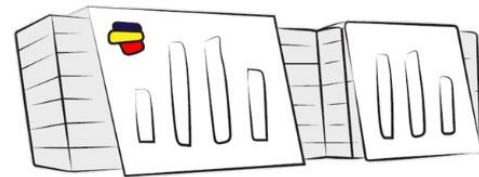


# Bancolombia, un modelo innovador y diferenciador en las Pymes

Santiago Pérez Moreno  
Vicepresidente Corporativo de Personas y Pymes Grupo Bancolombia

Septiembre de 2015



**Grupo  
Bancolombia**  
*le estamos poniendo el alma*

# ¿Porqué la Pyme?

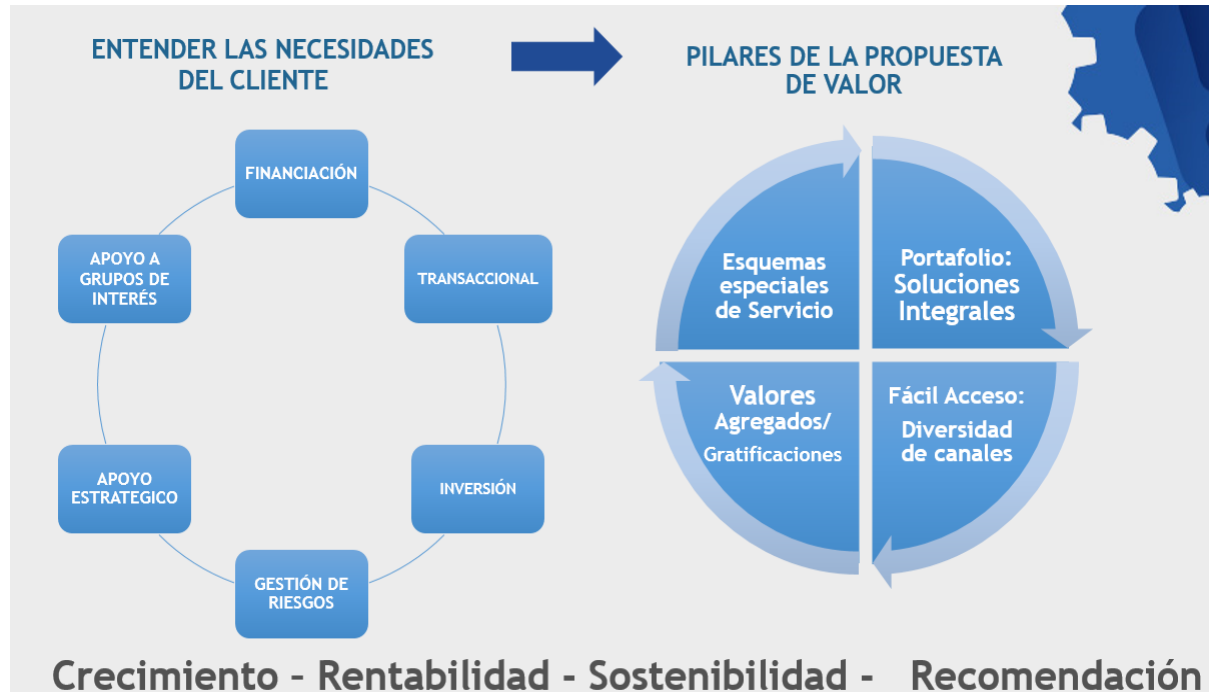


# ¿Porqué en Bancolombia?

Tamaño comercial	Participación
Pymes	22,02%

Utilidad Neta	Participación
Pymes	35.15%

# Nuestra Estrategia



# Modelo de atención

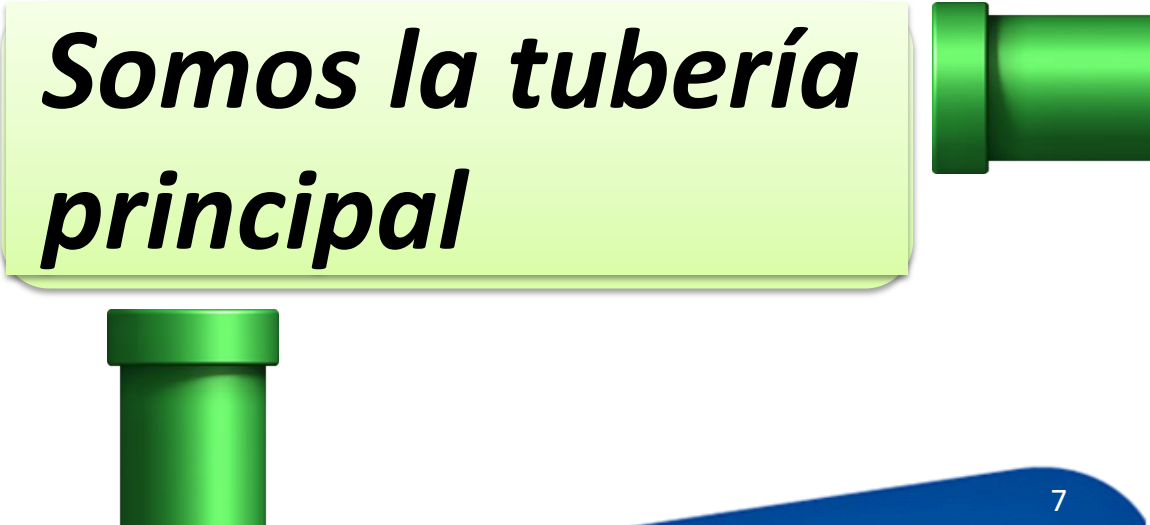
*ÚNICO y  
EXCLUSIVO*

# Empresa Familiar

*El 98% de nuestras  
Pymes son empresas  
familiares*

# Cerrar el Circulo

*Somos la tubería  
principal*



# Gestión del Riesgo Crediticio

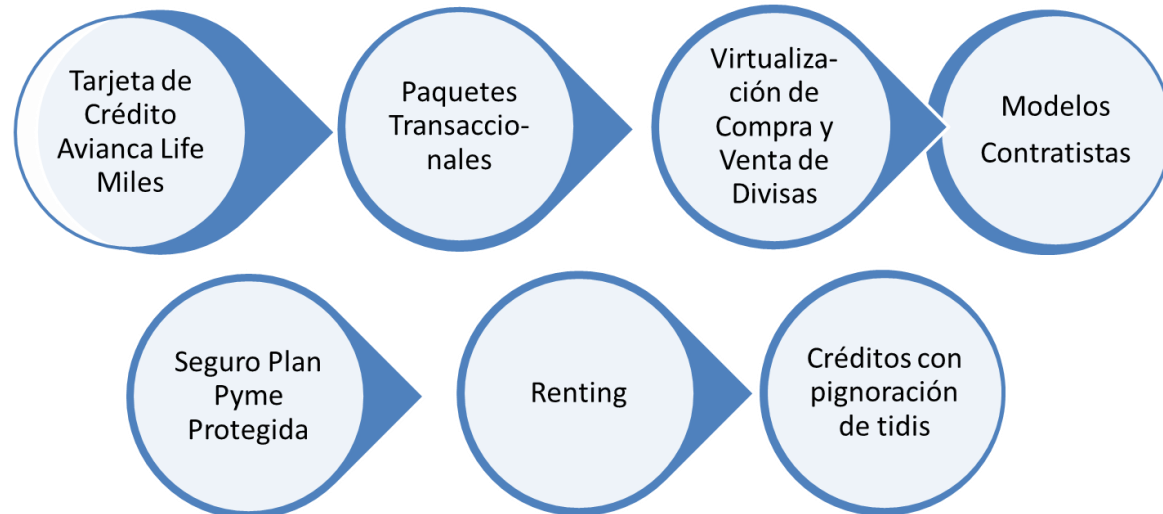
*Scoring único*

*Atribución de crédito  
delegada y descentralizada*

*Plan de alivio a sectores*



# Innovación



# Juntos por una banca más humana



PARA QUE NOS QUIERAN